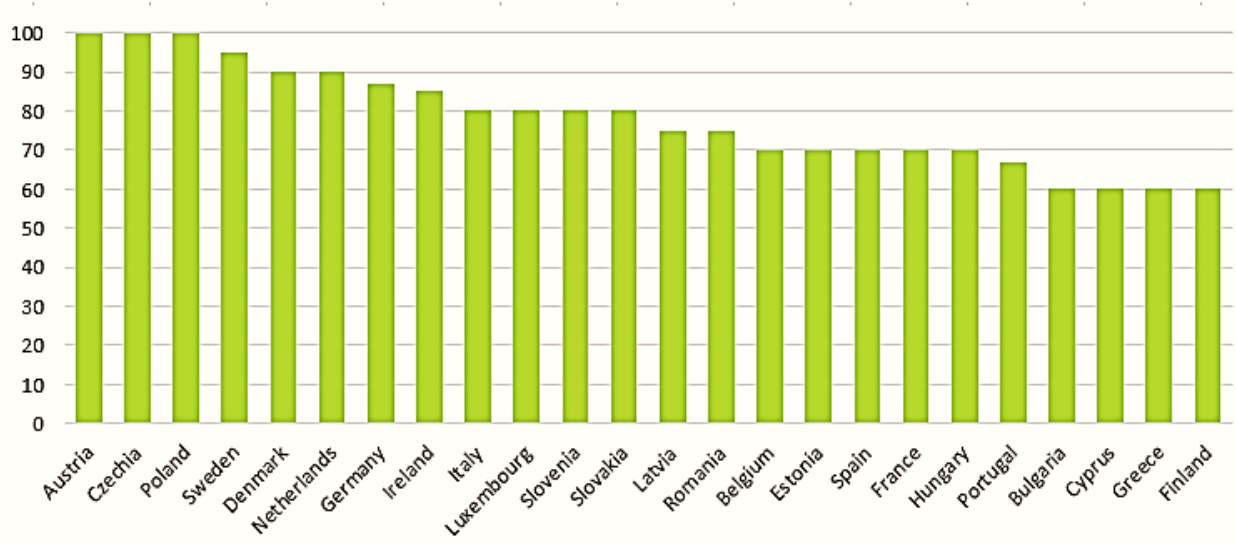




Eurofound: Μηχανισμοί ενίσχυσης του εισοδήματος κατά την περίοδο του covid-19



Μέχρι σήμερα, περίπου έξι εκατομμύρια εργαζόμενοι-ες έχασαν την δουλειά τους εξαιτίας της πανδημίας. Πολλές επιχειρήσεις έκλεισαν, άλλες αναγκάστηκαν σε περικοπές προσωπικού και εκατοντάδες χιλιάδες οικογένειες βρέθηκαν στο κατώφλι οικονομικής και ψυχολογικής δυσμείας.

Όπως εκτιμά η έκθεση του Eurofound, η κατάσταση για πολλά νοικοκυριά θα ήταν πολύ χειρότερη χωρίς την λήψη προληπτικών μέτρων για την ανεργία και την ενίσχυση των εισοδημάτων των εργαζόμενων και των αυτοαπασχολούμενων. Έτσι με βάση τον μέχρι σήμερα απολογισμό, εννέα κράτη μέλη εισήγαγαν νέα προγράμματα μερικής απασχόλησης ή άλλα παρόμοια μέτρα για την στήριξη του εισοδήματος εργαζομένων και επιχειρήσεων. Οι χώρες που ήδη είχαν θεσμοθετημένες πολιτικές στήριξης απλώς τις προσαρμοσαν στα νέα δεδομένα.

Παρόλα αυτά, τα μέτρα στήριξης διαφέρουν σημαντικά ως προς τον αριθμό και τα δικαιώματα των ωφελούμενων, το επίπεδο της προστασίας και την διάρκεια κάλυψης.

Όπως καταγράφεται στην έκθεση:



- Σε επτά μόνο χώρες περιλαμβάνονται στη στήριξη οι εποχιακοί-ες εργαζόμενοι-ες και οι περιστασιακά απασχολούμενοι-ες όπως π.χ. οι οικιακοί βοηθοί. Μάλιστα σε έντεκα χώρες, οι εργολαβικοί εργαζόμενοι μέσω γραφείων αποκλείονται από την στήριξη.
- Ένα τέταρτο των κρατών μελών περιορίζει την πρόσβαση στα προγράμματα μερικής απασχόλησης σε εργοδότες που είχαν μείωση εισοδήματος άνω του 25% και/ή που μείωσαν τις εργάσιμες ώρες τουλάχιστον στο 30% των απασχολουμένων στην επιχείρηση.
- Η αναπλήρωση του εισοδήματος των εργαζομένων για τις ώρες που δεν εργάστηκαν κυμαίνεται σε ποσοστό κατά χώρα από το 60% έως το 100% (όπως φαίνεται στο γράφημα η Ελλάδα μαζί με τη Βουλγαρία την Φινλανδία και την Κύπρο είναι στην τελευταία θέση). Σε κάποιες περιπτώσεις, το πραγματικό βοήθημα κυμαίνεται σε πολύ χαμηλότερα επίπεδα από το προβλεπόμενο.
- Η διάρκεια πρόσβασης στα προγράμματα στήριξης ποικίλει από τους 2 έως τους 21 μήνες.

Κατεβάστε την έκθεση του Eurofound [εδώ](#)

